

POUR UN PITCH PARFAIT

Partie 3 - L'Importance du Langage Persuasif

Transcription

[TEXTE: Pour un Pitch Parfait]

[TEXTE: Écrit et présenté par 3 Day Startup]

[TEXTE: L'Importance du Langage Persuasif]

Chez Starbucks, vous ne commandez pas un grand café ; vous commandez un venti. Chez McDonald, vous ne commandez pas un grand hamburger ; vous commandez un Big Mac. Dans un grand restaurant, vous ne commandez pas des encornets, vous commandez du calamar.

Dans cette vidéo, nous allons voir pourquoi le langage, le vocabulaire et la confiance en soi sont essentiels à la réalisation d'un pitch convaincant.

En préparant votre pitch, pensez à la manière dont vos mots vont représenter votre image de marque.

Le vocabulaire est très important, il permet de définir la qualité, la valeur et l'importance de votre produit. C'est aussi un moyen de distinguer votre produit de la concurrence. Cela concerne particulièrement les produits de haute technologie. Vous devez parler de votre entreprise de façon à être compris par un enfant de 10 ans.

Que ce soit pour un pitch d'ascenseur ou pour un pitch formel, vous devez être sûr de vous et maîtriser votre sujet. Tenez-vous droit, parlez en utilisant votre diaphragme afin de bien faire entendre chaque mot. Vous pouvez vous entraîner en plaçant votre main près de votre nombril, et en respirant avec le ventre. Si votre main touche votre ventre, c'est que vous utilisez bien votre diaphragme. Cette technique vous aidera aussi à réguler votre débit de parole et à projeter votre voix.

Dans la prochaine étape, nous verrons comment visualiser un pitch.

Pour un programme à la hauteur de vos ambitions, rendez-vous sur yali.state.gov.

[TEXTE: Produit par le Département d'État Américain]

[TEXTE: YALI Network]

[TEXTE: yali.state.gov]

